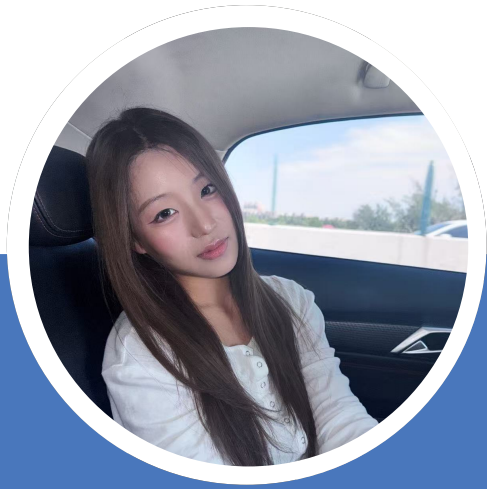




Curriculum vitae 😊

我叫田梦歌，是一名UI/UX设计师，两年内深耕AI陪伴、科幻IP、健康类三个不同领域的产品设计，习惯端到端负责功能设计。擅长结合AI coding工具（Claude、Codex）快速搭建可交互原型，具备独立前端实现能力，让设计验证不依赖开发排期。同时关注海外用户审美与数据驱动的设计优化，有实际落地的出海项目经验。

基本信息

Essential information

姓名：田梦歌

年龄：25岁

学历：本科

当前状态：随时到岗

联系方式

Contact information

电话：158-110-36518

邮箱：iomengge@gmail.com

微信：TQT0907

专业技能

Software skill

设计软件熟练度：熟练Adobe Photoshop, Illustrator, Figma等设计软件，能够高效完成界面设计和原型制作。结合AI coding工具（Claude、Codex）快速搭建可交互原型，具备独立前端实现能力，

用户体验设计：熟练掌握用户体验设计原则，具备用户研究和竞品分析能力，能够根据用户反馈优化设计。

沟通与团队协作：具备的沟通能力和团队协作精神，确保项目顺利进行。

兴趣爱好

Hobbies and interests

vibe coding 有趣实用的小产品

听歌 | 看展 | 手帐 | 画画

个人介绍

Personal overview

具备沟通技巧和团队协作精神，能清晰的表达设计的思路与理念；关注海外欧美用户审美及内容偏好，并且结合数据进行设计优化；参与从0-1实际落地 Bestie AI 海外项目经验，能理解产品功能背后的用户场景，熟悉国内外主流APP交互习惯；擅长结合AI图像/视频生成工具与vibe coding（如Claude code、Codex）快速验证想法、搭建可交互原型，让设计与技术实现之间的沟通更高效；可能够独立完成简单的前端还原与调试（HTML/CSS/基础交互逻辑），减少对开发资源的依赖，让原型验证和小型页面上线更加自主高效。

工作经历

Work experience

Acornaware

UI/UX设计（2025.8—2026.7）

负责Bestie ai 核心功能从0到1的完整设计流程，涵盖 Onboarding、群聊、Live Call语音通话、Weekly Insight情绪追踪、订阅付费系统等模块。

为5个AI角色（Vix / Cory / Pavo / Luna / Buddy）建立统一且可扩展的设计系统，包括角色专属配色方案、图标语言、语气文案风格，在保证产品整体一致性的同时保留每个角色的独立人格辨识度。

设计群聊场景下的多状态语音交互系统（在线/说话中/静音/技能触发气泡），以及灵感卡片、CTA快捷触发等组件，让多角色对话呈现出真实社交的动态感

设计 Weekly Insight 情绪追踪模块（二维情绪滑块、打卡日历、周报式情感洞察卡片），将抽象的情绪与人际关系数据转化为直观、有温度的视觉呈现。

优化订阅页视觉与信息架构，从2档扩展至3档定价（Basic/Plus/Max），提升功能对比清晰度与付费转化路径。

三体

UI/UX设计实习生（2025.5—2025.8）

负责《三体》官方网站设计，从信息架构到高保真视觉，覆盖首页、宇宙世界观、角色档案、活动专题、周边商城等全部核心板块。

将科幻IP的世界观转化为面向全球用户的沉浸式数字体验，兼顾内容深度与可浏览性。

设计跨板块的内容系统与导航逻辑，让庞大的IP世界观（角色、事件、周边）在网站上清晰、有序地呈现，而非信息堆砌。

NIO蔚来

运营设计实习生（2024.11—2025.2）

根据活动主题提取设计元素，为活动设计相关物料，包括玩法介绍KT板、手举牌等互动设计，除基础物料外，尝试设计一些互动性强的创意物料，为活动增加趣味性与

用户体验，物料生产环节，确保最终成品与设计稿一致。负责用户关系建立和维护，与用户建立长期稳定的伙伴关系，提升用户对蔚来的黏性;为用户提供空间体验、内容体验、礼品兑换、用车相关等全场景体验管理确保用户体验超越期待，跟进体验门店的日常运营。

梦屿科技

UI/UX设计实习生（2024.6—2024.9）

参与产品定位与用户体验优化，围绕睡眠记录、自然声音、助眠内容、社区分享等核心场景设计完整体验流程。
设计睡眠首页、声音播放、睡眠记录、社区等核心模块，通过卡片化信息呈现降低用户使用成本，提升内容探索效率。
搭建品牌视觉体系与 IP 形象设计，以考拉作为睡眠陪伴角色，强化产品情感连接与品牌识别度。
优化声音组合与个性化助眠体验，支持多种自然音效自由组合，提升用户沉浸式睡眠体验。

项目经验

Project experience

Bestie AI(海外c端产品)

Bestie 是一款AI陪伴类App，通过5个性格迥异的AI角色（Vix、Cory、Pavo、Luna、Buddy）为用户提供情绪陪伴与日常互动支持。产品核心理念是"多人格AI闺蜜团"——不同于市面上单一人设的AI聊天产品，Bestie让用户可以根据当下心情，选择最合适的角色对话，涵盖倾诉、策略分析、情绪疏导、关系咨询等多种场景。产品还包含情绪追踪（Weekly Insight）、人际关系可视化（Relationship）、游戏化成长系统（My Galaxy）等模块，让"陪伴"不止停留在聊天层面，而是延伸成一套完整的情感支持生态。

三体（热门ip官网）

三体官网是基于刘慈欣同名科幻IP打造的官方数字平台，旨在为全球用户呈现《三体》宏大的宇宙世界观。项目涵盖世界观设定、角色档案、活动专题、周边商城等多个板块，需要将小说复杂的叙事体系转化为清晰、可浏览、具有沉浸感的网页体验，同时建立一套具有未来科技感的视觉语言，承载IP本身的美学调性。

HOO HOO SLEEP(国内睡眠类c端产品)

HooHoo Sleep 是一款专注于睡眠健康与情绪放松的移动应用，通过自然声音、睡眠记录、梦境分享和情绪陪伴等功能，帮助用户建立更好的睡眠习惯，缓解压力，提升睡眠质量。
产品以轻量化的睡眠陪伴体验为核心，通过个性化助眠内容和沉浸式场景设计，让用户在睡前获得放松、安全的情绪体验。

万圣季|等你来捣蛋奇妙游园会

负责活动主题创意内容设计，制作线上线下宣传素材，增强活动传播效果。从设计的沟通，物料的设计，对公司设计调性的思考，为这个万圣节活动做了一些有趣的互动设计，手举牌等等.通过用户反馈数据分析，不断优化现场流程及互动环节，提升用户满意度与参与感。